

VISITA

WWW.LALMANACCODELLOSPORTLIVORNO.IT



SCOTTO PUBBLICITA', DA 40 ANNI NEL SETTORE, TI PROPONE
UNA NOVITA' ASSOLUTA DA **COGLIERE AL VOLO !**

“DIVENTA PROTAGONISTA”

PROVA IL NUOVO PACCHETTO LANCIO STAMPA & WEB

A SOLI 150€ ANZICHE' 450 !!!



1. ALMANACCO WEB
SFOGLIAMI



2. LABROSPORT WEB



3. NEWS WEB SFOGLIAMI +
BOX

PRESENTAZIONE NUOVO PACCHETTO LANCIO : STAMPA & WEB

1. ALMANACCO SPORT WEB

BANNER WEB CON LINK AL SITO DELLA VOSTRA AZIENDA (INSERITO SU WWW.ALMANACCODELLOSPORTLIVORNO.IT NELLA SEZIONE SFOGLIAMI DI TUTTE LE EDIZIONI ALMANACCO DELLO SPORT, ALMANACCO NOTIZIE E MISS LIVORNO.

€ 50

2. LABROSPORT WEB

INSERIMENTO BANNER ONLINE SU WWW.LABROSPORT.IT (VETRINA MULTIMEDIALE PER TUTTO IL MOVIMENTO SPORTIVO DI LIVORNO E PROVINCIA)

€ 50

3. ALMANACCO NEWS WEB SFOGLIAMI

SPAZIO PUBBLICITARIO TRIMESTRALE IN ALMANACCO NOTIZIE, RIVISTA. (DIFFUSO GRATUITAMENTE IN TUTTI I LOCALI PUBBLICI DI LIVORNO E PRESSO IL CONI PROVINCIALE) INCLUSO NELLO SFOGLIABILE WEB WWW.ALMANACCODELLOSPORTLIVORNO.IT

€ 50



HOME BLOG MISS LIVORNO ALMANACCO SPORT ALMANACCO NEWS

FACSIMILE
WEB



LA TUA
PUBBLICITA'

GRANDE SINERGIA

**L'ALMANACCO DELLO SPORT E LABROSPORT
ASSIEME PER DARVI IL MASSIMO !!!**

**A PARTIRE DA GENNAIO 2020, LE SEGUENTI
TARIFFE SARANNO MENSILI.**

**OFFERTA LANCIO PER OTTOBRE, NOVEMBRE,
DICEMBRE 2019. IL SERVIZIO VIENE PROPOSTO AL
PREZZO ECCEZIONALE 150€ IN TOTALE
ANZICHE' 450€**

*NASCE IL NUOVO POLO MULTIMEDIALE
D'INFORMAZIONE PER LO SPORT AGONISTICO /
AMATORIALE DI LIVORNO E PROVINCIA*

Numero di medaglie olimpiche, mondiali e nazionali vinte alla mano, Livorno e tutta la sua area provinciale sono consacrati in maniera indiscutibile come terra di campioni assoluti. Un concetto che si fortifica se si considerano, cifre alla mano, i praticanti in rapporto ai residenti: un popolo di appassionati, di qualsiasi disciplina. Un vero talento, tanto poliedrico quanto insito nel Dna labronico. Un'eredità genetica da numeri uno, ribadita dal fatto che anche nell'anno passato gli atleti della città dei Quattro Mori sono spesso protagonisti a livello italiano e internazionale nelle rispettive discipline di riferimento.

Di conseguenza, non manca certo il materiale da narrare attraverso le pagine de L'Almanacco dello Sport: una pubblicazione annuale corposa, che ormai si è consolidata nell'immaginario comune come strumento imprescindibile al fine di collezionare e custodire la memoria di tante imprese. E che da oggi, in virtù della nuova collaborazione instaurata con Labrosport, sarà raccontata anche in forma web multimediale con www.almanaccosportlivorno.it e www.labrosport.it, con annessi social ufficiali di quest'ultimo (pagina Facebook e profilo Instagram) oltre che dai canali Telegram e Youtube correlati e un'apposita newsletter dedicata.

L'impegno nel seguire e celebrare i campioni di casa nostra continuerà così a culminare materialmente in occasione della tradizionale presentazione ufficiale della voluminosa pubblicazione annuale, che affonda le proprie radici ormai quasi 30 primavere fa, sin da quella prima uscita de L'Almanacco datata 1990 (anche se ai tempi riferita solo al mondo degli Amatori calcistici). Labrosport invece, venuto ufficialmente alla luce solo di recente il 28 gennaio 2019 dopo una presentazione ufficiale svoltasi presso la sede del CONI provinciale e tenuta a battesimo dal Delegato locale Giovanni Giannone, supporterà tale sforzo. Raccontando lo sport in una duplice modalità: sul web, giorno per giorno, si potrà leggere la cronaca dettagliata dei vari eventi mentre sulla rivista trimestrale invece, raccolti su pagine dalla grafica moderna e accattivante, si troveranno i pensieri, i commenti e i retroscena, raccontati direttamente dai principali protagonisti intervistati.

Labrosport nasce difatti come una commistione tra un format online (regolarmente depositato presso la SIAE), una testa giornalistica (regolarmente registrata presso il Tribunale di Livorno) e un'agenzia di comunicazione sportiva multimediale. Labrosport si propone così di diventare una vetrina privilegiata per il movimento sportivo, trasformandosi allo stesso tempo anche in agenzia di comunicazione multimediale al servizio di qualsiasi Federazione e/o società sportiva che avverta la necessità di raggiungere standard migliori per quel che concerne la visibilità e la promozione della propria disciplina attraverso prodotti dedicati e studiati per soddisfare esigenze particolari e differenziate. Un traguardo possibile da tagliare attraverso lo sviluppo di un format circolare, che prevede vari sbocchi per le notizie: tutti collegati e con un palinsesto differenziato nei tempi e nelle forme, declinato secondo quelle che sono le caratteristiche e i punti forza di ciascun canale. Non si tratta esclusivamente di un sito web o singole pagine social, pur concretizzando i nostri sforzi nella produzione di contenuti che svariano da dirette video di approfondimento, interviste audio e video con i principali protagonisti, cronache di risultati in podcast e servizi fotografici sui maggiori eventi che si svolgono sul territorio. Il messaggio può essere diffuso in maniera capillare, le potenzialità informative sono senza limiti geografici o temporali: i contenuti rimangono fruibili e condivisibili online anche a posteriori dal loro primo lancio. La valorizzazione dello sport labronico come strumento, per la promozione anche a fini turistici (ricordiamo l'impegno più volte pubblicamente manifestato dallo staff de L'Almanacco per l'allestimento di un vero Museo dello

Sport cittadino, dove custodire il memorabilia dei trionfi di casa nostra): questa la missione intrapresa da tempi non sospetti e il merito di cui possiamo vantarci senza falsa modestia. Lungo la scia che abbiamo lasciato, anno dopo anno, si è accodata per fortuna una comunità sempre più allargata, accomunata dalla passione per lo sport, sia esso anche solo praticato a livello amatoriale, è quella che ci segue con fedeltà edizione dopo edizione. L'uscita dell'Almanacco viene attesa con trepidazione per arricchire la collezione con i volumi relativi alle annate precedenti, accolta con apprezzamento dalla città e dal suo territorio circostante. La lettura del magazine trimestrale è poi divenuta ormai un rituale altrettanto puntualmente rispettato da molti, visto che la pubblicazione (alla pari dell'annuario) viene distribuita gratuitamente in primis presso gli esercizi commerciali e i locali maggiormente frequentati della città. Infine, dopo appena otto mesi di attività online, la platea che fruisce dei contenuti anch'essi veicolati in maniera completamente gratuita dalla piattaforma Labrosport si è allargata progressivamente: ad oggi, mese di settembre 2019, la pagina Facebook (il principale strumento) conta oltre 3300 followers puntualmente aggiornati, con una media di oltre 40mila persone coinvolte ogni mese.

Insomma, un sistema d'informazione sportiva a 360 gradi, in grado di svilupparsi sia con il tradizionale supporto cartaceo, sia attraverso le nuove frontiere offerte dai progressi della tecnologia e del web. Un metodo messo a punto da professionisti del settore, che possono vantare anni di esperienza, attività e contatti maturati nel mondo sportivo locale e nazionale. Una squadra vincente della quale, da oggi, possono entrare a far parte inserzionisti dinamici e

INVESTIRE DI PIU⁺ COSTA MENO



BONUS PUBBLICITÀ

A decorrere dal 2019 e per gli anni a seguire, alla copertura degli oneri per la concessione del credito d'imposta si provvede mediante l'utilizzo delle risorse del Fondo per il pluralismo e l'informazione.

Il limite complessivo delle risorse disponibili, che costituisce tetto di spesa, è determinato annualmente con il DPCM di riparto del suddetto Fondo, da emanare entro il mese di marzo di ogni anno.

INCENTIVI FISCALI PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Gli investitori pubblicitari (imprese, liberi professionisti ed enti non commerciali) che incrementeranno nel 2019 i loro investimenti pubblicitari sulla stampa quotidiana e periodica e sulle emittenti radiotelevisive locali, beneficeranno di un

CREDITO DI IMPOSTA PARI AL

75%

del valore incrementale degli investimenti effettuati.

LA DOMANDA VA PRESENTATA NEL PERIODO



1/31 ottobre 2019

TRAMITE APPOSITA **RICHIESTA TELEMATICA**
MEDIANTE IL LEGALE RAPPRESENTANTE